

誌面掲載料

スペース	原稿サイズ（左右×天地）	掲載料（1面）	制作費
表4	170mm×257mm	360,000円	20,000円
表2	182mm×257mm	340,000円	20,000円
表3	182mm×257mm	320,000円	20,000円
目次対向	182mm×257mm	300,000円	20,000円
2ページ見開き	364mm×257mm	440,000円	30,000円
1ページ	182mm×257mm	250,000円	20,000円
1/2ページ	154mm×110mm	140,000円	20,000円
1/4ページ（横）	154mm×51mm	70,000円	10,000円
1/4ページ（縦）	73mm×110mm	70,000円	10,000円
1/8ページ	73mm×51mm	40,000円	10,000円
FAVORITE SHOP 1枠	フォーマットに準ず	40,000円	0円
INFORMATION 1枠	フォーマットに準ず	40,000円	0円

オプション

表紙モデル撮影会（誌面告知含む）	ハイハイレース	モナミセミナー
100,000円（+集客数に応じる）	230,000円	50,000円
問合せ代行	刺しゅうイラスト	手描きイラスト
30,000円	10,000円～	5,000円～

※イベント1日程につき上記料金がかります。※「モナミセミナー」の告知は、1/2ページ以上とさせていただきます。
※上記イベントには、「問合せ代行」が含まれております。

※掲載位置については、表紙まわり（表2・表3・表4）以外は指定できません。※掲載が不適切と思われる広告の掲載をお断りする場合があります。※契約書記入後のキャンセルは、校了日前日までは掲載料の50%、それ以降は全額を申し受けします。※イラスト料・写真撮影料などは、別途ご請求させていただきます。※編集記事体広告の場合は、取材・原稿制作・撮影が別途必要です。

公式HP バナー料金表

表示ページ	バナー名称	表示枠	表示確率	販売枠	掲載料	制作費
トップ	ブランドバナー①	3枠	1/1	3枠	15,000円/月	10,000円～
トップ	ビルボードバナー②	1枠	1/5	5枠	10,000円/月	20,000円～
共通	ビルボードバナー（小）③	2枠	1/10	20枠	2,000円/月	10,000円～
共通	ビルボードバナー（中）④	2枠	1/10	20枠	5,000円/月	15,000円～
共通	ビルボードバナー（大）⑤	1枠	1/10	10枠	8,000円/月	20,000円～

※各バナーの契約は、最低3カ月契約となります。※右下の「バナー名称」を参照ください。

マーケティングリサーチ

設問数	～5問	6～10問	11～15問	16～20問	21～25問	26～30問
料金	30,000円	40,000円	55,000円	75,000円	100,000円	130,000円

ママ座談会

参加数	～5人	6～10人	11～15人	16～20人	21～25人	26～30人
料金	60,000円	80,000円	110,000円	150,000円	210,000円	280,000円

※表示価格は全て税抜価格です。

株式会社サンメディックス

〒381-0025 長野県長野市北長池1756-1-1 国土第2ビル1F
TEL：026-244-5552 FAX：026-244-5562
info@monami-mama.com

お問合せ先

44,000部発行の
モナミなら、
ターゲットへほぼ
100% アピール
できます！

発行スケジュール

申込：前々月10日

原稿締切：前々月末

配布開始：前月25日より5日間

発行日：毎月1日

バナー名称



〈平成28年改訂版〉



212の
幼稚園・保育園
575の
設置店へ配布

媒体資料

www.monami-mama.com

What is Monami?

モノミは、ママ目線で、地域密着な子育て情報を発信しているフリーペーパーです。

子育て家庭へ最適なPRツール

長野県で唯一の子育てに特化した月刊フリーペーパー「モノミ」。モノミはフランス語の「mon ami」から由来しています。「mon ami」は「私の友人」という意味で、モノミは読者であるママにとって、身近なママ友のような存在でありたい、ママ友からのような地域密着の情報を伝えたい、という想いが込められています。読者は30代専業主婦とワーキングマザーが中心。長野県東北信の地域に密着した、身近で役立つ子育て情報を毎月発信しています。モノミ編集部は、実際に子育て中のママが中心となって編集しているからこそ、読者からの共感が得られ、ニーズに応えられる誌面構成となっています。

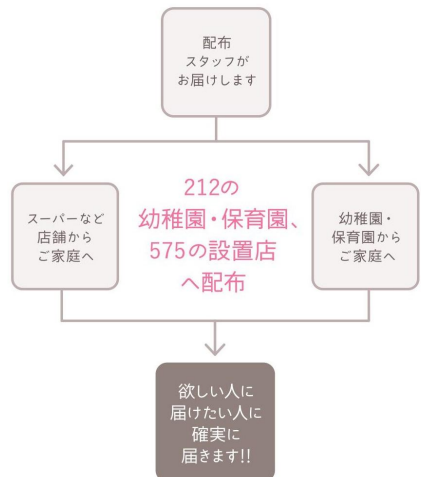


皆さまに
応援していただき、
創刊4周年を
迎えました。



配布スタッフから、届けたい人へ、確実に

モノミは毎月、専属の配布スタッフが、配布エリア内の市町村にご協力いただき、212の幼稚園・保育園、575の設置店へお届けしています。幼稚園・保育園は、モノミの配布エリアの17市町村で92%を網羅しており、そのうち70%の園では、先生がお便りと一緒にモノミを園児に手渡ししてくれています。だから先生が園児に渡した時に、カバンに入りやすいB5サイズにこだわっています。また、専属の配布スタッフが配布先のメンテナンスから、なくなった時の補充まで行い、ママたちへ確実に手に渡るように管理しております。これらの管理体制により、子育て世代には驚異的な浸透率を誇ります。



誌面を飛び出し、読者参加型イベントを開催

モノミの活動は誌面に留まらず、リアルなイベント活動にも重点をおいています。「モノミセミナー」では、スポンサーの協力によるFacebookや保険、住宅ローンなどの勉強会を開催。大型イベントのひとつ「ママまつり」は1日で約7,500名の集客を誇るイベントです。大人気の「表紙モデル撮影会」は、受付開始から3日で80組の定員がいっぱいになるほど。毎回人気の「住宅体験ツアー」は、住宅購入に関心度の高い読者の参加があり、クライアントからは大好評です。



ママまつりは、読者参加のブース、スポンサーブース約合計63ブースが出展。1日で約7,500人の集客は、子育てイベントとしては県内最大級。



表紙モデル撮影会は毎回約80組がエントリー、モノミの名物イベント。



モノミセミナーは、さまざまなジャンルの専門家が分かりやすい説明。



モノミがアテンドして会場を回る住宅体験ツアー。同世代のママとのコミュニケーションの場としても人気。



約80組がエントリーするハイハイレース。親子で楽しめる参加型イベント。

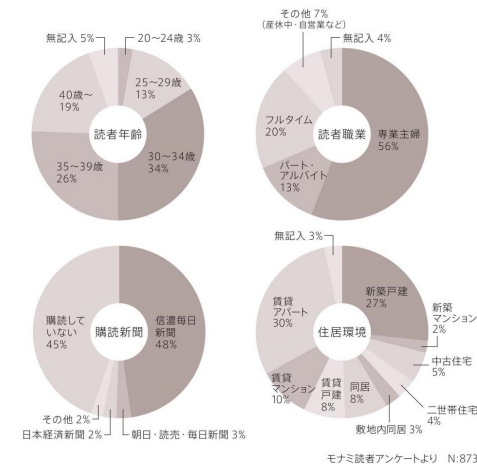
読者のリアルな声がわかる「モノミママ」

意欲の高いママたちによる読者組織「モノミママ」。好奇心旺盛でアクティブなママが約300名登録しています。編集部がモノミママの子どもの年齢・性別・住居環境を把握しているの、子育て世代に対して効果的なマーケティングが可能です。

モノミママ組織の活用例

- 商品体験レポート ●新商品開発のお手伝い ●誌面掲載後の効果検証 etc.
- モノミママ座談会
グループインタビュー、商品のモニタリングなど、本当の「声」をご提供します。
- モノミママメルリサーチ
誌面を使ったアンケートで欲しい情報だけを絞り込んで収集できます。

読者特性 モノミ読者は25歳～39歳の専業主婦が大半を占め、新聞の購読率が低いことが特徴。子どものことを中心に考えながらも、好奇心旺盛なママたちが多く、情報には敏感です。



毎月変わる、季節や行事に合わせた特集ページ



エリア内の公園を詳細に紹介



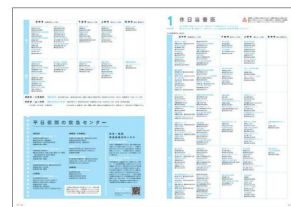
おでかけカレンダー



特集と連動した記事広告



お店紹介（クーポン付き）



休日の当番医情報



ママたちのリアルな声をアンケート 旬な情報をピックアップ

